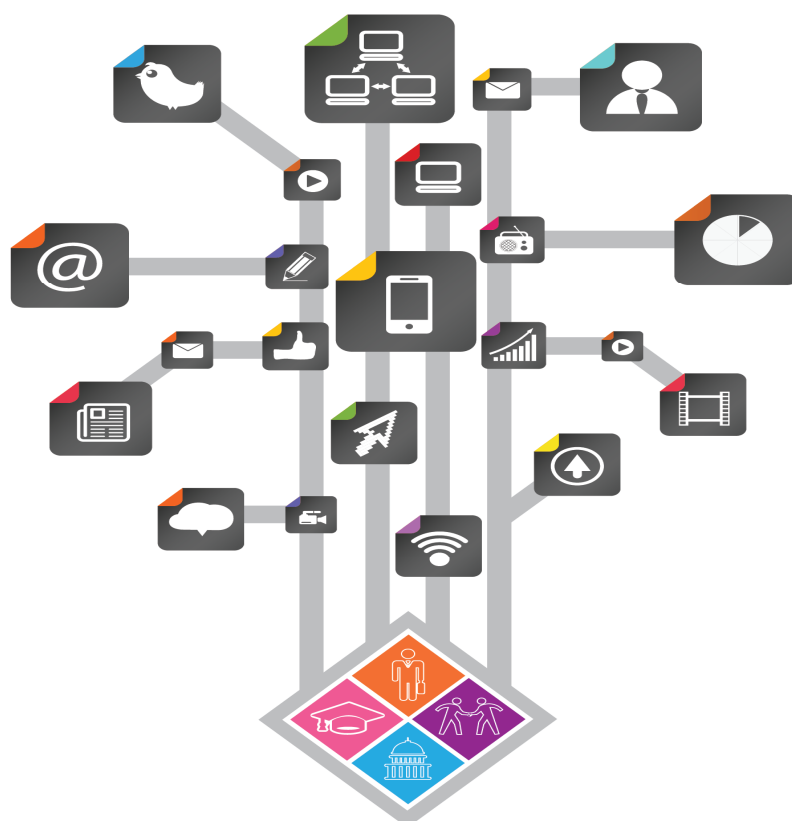




Programma Operativo Regionale  
Fondo Sociale Europeo 2014-2020  
Regione Lombardia.

Aggiornamento annuale della Strategia di Comunicazione  
Ex. Art. 116 Reg. (UE) n.1303/2013



## Piano delle attività 2016

## INDICE

<b>PREMESSA .....</b>	<b>2</b>
<b>1. PIANO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE.....</b>	<b>2</b>
1.1. OBIETTIVI.....	2
1.2. INDIVIDUAZIONE DEI PUBBLICI DI RIFERIMENTO .....	3
1.3. AGGIORNAMENTO ANNUALE 2016 .....	4

## Premessa

---

Le disposizioni regolamentari<sup>1</sup>, in ottica di maggiore flessibilità, prevedono l'adozione di una strategia settennale di comunicazione del Programma Operativo Regionale, che deve essere approvata dal Comitato di Sorveglianza, e l'elaborazione di un aggiornamento annuale che declini la pianificazione delle attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo. L'Autorità di Gestione è quindi tenuta ad informare, almeno una volta all'anno, il Comitato di Sorveglianza sulle attività pianificate per l'anno successivo, unitamente ai progressi nell'attuazione della strategia di comunicazione e all'analisi dei risultati conseguiti.

La Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 è stata approvata dal Comitato di Sorveglianza con procedura di consultazione scritta, ai sensi dell'art.7 del regolamento interno, il 16 giugno 2015.

Il presente documento, che ne rappresenta il primo aggiornamento, presenta la pianificazione annuale delle attività funzionali al rispetto degli adempimenti e all'ottemperamento delle responsabilità in materia di informazione e comunicazione in capo all'Autorità di Gestione e ai beneficiari, secondo quanto previsto dalla Strategia di Comunicazione del POR FSE.

## 1. Piano delle attività di comunicazione e informazione

---

### 1.1. Obiettivi

Gli obiettivi della strategia di comunicazione del POR FSE 2014-2020 rispondono alle specifiche finalità previste dall'art. 115 del Reg. (UE) n. 1303/2013.

In linea con l'approccio scelto, la strategia è declinata attraverso obiettivi generali e specifici, che operano:

- a livello trasversale, in ottica integrata tra i due fondi FSE e FESR, focalizzandosi su temi comuni alla politica di coesione dell'Unione per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva;
- a livello di programma operativo e/o di interventi cofinanziati, evidenziando le specificità degli obiettivi tematici in cui si concentrano gli investimenti promossi dal POR FSE.

### *Obiettivi generali (OG)*

**OG1.** Assicurare la massima visibilità e comprensione del ruolo, degli obiettivi delle politiche di coesione e dei benefici degli investimenti supportati dall'Unione europea e da Regione Lombardia nell'ambito dei Programmi Operativi Regionali per la competitività del sistema economico e il benessere dei cittadini lombardi.

**OG.2** Promuovere semplificazione, trasparenza e accessibilità delle informazioni per accrescere l'interesse, il coinvolgimento e la capacità di tutti i potenziali beneficiari e destinatari di accedere alle opportunità offerte, di comprenderne le modalità di partecipazione e gestione, di assicurare il conseguimento e la diffusione dei risultati derivanti dalla partecipazione alle iniziative promosse dal Programma Operativo FSE 2014-2020.

---

<sup>1</sup> Cfr. art. 116 del Regolamento 1303/2013 e punto 4 dell'Allegato XII al Regolamento 1303/2013.

### Obiettivi specifici (OS)

- OS1.** Fornire informazioni chiare, puntuali e coerenti sugli obiettivi e sui risultati (attesi e conseguiti) legati alle opportunità offerte dal PO cofinanziato dal FSE e incoraggiare il dibattito sugli indirizzi dell'Ue e di Regione Lombardia per accrescere l'occupazione, rafforzare l'inclusione sociale, migliorare l'istruzione e formazione e la capacità della pubblica amministrazione.
- OS2.** Coinvolgere i cittadini, le imprese, gli stakeholder come partner e protagonisti delle iniziative, favorendo l'ampia diffusione e la creazione di un brand per l'immediata riconoscibilità delle opportunità offerte dal PO FSE.
- OS3.** Assicurare ai potenziali beneficiari l'accesso alle informazioni sulle opportunità di finanziamento e la disponibilità di strumenti per sostenerli nel corretto adempimento degli obblighi e delle responsabilità previste dai regolamenti UE, inclusi quelli legati all'informazione e comunicazione.
- OS4.** Diffondere al pubblico le informazioni sulle operazioni sostenute, migliorandone la qualità dei contenuti, garantendo al contempo la trasparenza dell'azione amministrativa e la tracciabilità nell'utilizzo delle risorse del programma operativo.

Le scelte creative legate alla progettazione delle singole iniziative di informazione e comunicazione previste dal piano saranno coerenti con gli elementi caratterizzanti l'approccio comunicativo delineato dalle direttrici e principi guida della Strategia di Comunicazione del POR FSE<sup>2</sup>. In particolare, in conformità a quanto previsto dall'art.7 del Reg. (UE) 1303/2013, nell'attuazione delle azioni di comunicazione e informazione verrà tenuta in considerazione e promossa la prospettiva di genere e la parità tra uomini e donne e promosso il principio dello sviluppo sostenibile.

In linea con quanto indicato nella strategia, l'attuazione degli obiettivi specifici in cui si articola la strategia di comunicazione del PO FSE ha uno sviluppo progressivo, che tiene conto delle fasi che caratterizzano il ciclo di vita del programma operativo e in particolare: avvio, attuazione ed esecuzione, chiusura.

Nel 2016 le azioni di comunicazione e informazione si focalizzeranno in particolare sulla presentazione degli obiettivi e ambiti di intervento del POR FSE (OS1 e OS2), dando enfasi alle opportunità per i potenziali beneficiari e destinatari (OS3). In questa fase la comunicazione sui benefici attesi, per accrescere il livello di consapevolezza e fiducia dei cittadini e degli attori economici sul ruolo dell'Ue e delle politiche di coesione, si focalizzerà sulla capitalizzazione dei risultati della precedente programmazione 2007/2013 maggiormente coerenti con gli obiettivi strategici della programmazione del FSE 2014/2020.

### 1.2. Individuazione dei pubblici di riferimento

I pubblici di riferimento della strategia di comunicazione possono essere ricondotti a quattro gruppi principali:

---

<sup>2</sup> Cfr. il paragrafo 2.1 "Direttrici e principi guida" del capitolo 2 della Strategia POR FSE 2014-2020

- **destinatari:** coloro che beneficeranno degli effetti delle differenti azioni, ai quali devono essere fornite informazioni chiare e precise sugli interventi allo scopo di suscitare un interesse a far parte del gruppo target. Le informazioni da trasmettere sono strettamente connesse alla tipologia di intervento previste dal POR FSE;
- **beneficiari:** sono gli attuatori potenziali ed effettivi degli interventi finanziati, ai quali devono essere fornite informazioni sugli adempimenti e sugli obblighi previsti in tutte le fasi del ciclo di vita del progetto (dalla presentazione della domanda di contributo al saldo, ai controlli successivi e alla conservazione della documentazione), attraverso “guide passo-passo” sulle procedure o tutorial, meglio se interattivi rispetto alle sole procedure informatiche;
- **cittadini europei/grande pubblico:** rappresentano il pubblico non direttamente coinvolto nella realizzazione degli interventi ma che beneficia, in quanto parte della comunità, degli investimenti promossi dal POR. E' il target nei confronti del quale operare un'azione di sensibilizzazione e informazione relativamente al ruolo svolto dall'Ue, ai risultati attesi e raggiunti e al valore aggiunto del sostegno del FSE per la crescita della Lombardia;
- **moltiplicatori di informazione:**
  - gruppi di target specifici in base alle tematiche affrontate (Università, Centri di Ricerca, partenariato, associazioni datoriali), di volta in volta individuati in base alle tematiche da promuovere;
  - singoli *opinion leader* in relazione alle tematiche da promuovere (blogger, giornalisti, ricercatori e accademici);
  - mass media, presenti su differenti piattaforme mediatiche e a volte con differenti unità redazionali. A seconda di quale sia lo specifico obiettivo le strategie di attuazione opereranno per massimizzare lo *spread* virale dei contenuti tramite i canali social dei mass media o raggiungere un'informazione più istituzionale tramite i media classici;
  - antenna Europe direct di Regione Lombardia, che attraverso la sede principale a Milano e dodici punti informativi diffusi su tutto il territorio di Regione Lombardia, oltre che con il proprio sito web, offre ai cittadini la possibilità di ottenere informazioni sulle politiche e i finanziamenti dell'Unione.

### 1.3. Aggiornamento annuale 2016

Il piano annuale 2016 presenta un elenco indicativo delle attività di comunicazione e informazione programmate per il periodo gennaio 2016 - dicembre 2016 e, per ciascuna di esse, fornisce le principali informazioni in relazione all'individuazione dei pubblici di riferimento, agli elementi caratterizzanti l'attività, al periodo di attuazione. In linea con la strategia è prevista la possibilità di effettuare aggiornamenti intermedi, di cui verrà data informativa al Comitato di sorveglianza, secondo le modalità previste dai regolamenti.

Le attività previste riguardano i seguenti ambiti:

- la pubblicizzazione presso i cittadini del ruolo e delle realizzazioni dei fondi SIE;
- l'informazione e la comunicazione sul POR FSE;
- l'informazione e la comunicazione ai potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento offerte dal POR FSE;
- il supporto ai beneficiari nell'adempimento delle responsabilità legate alle misure di informazione e comunicazione;
- il monitoraggio e la valutazione della strategia di comunicazione

N.	Attività di comunicazione	Gruppi Target	Breve descrizione attività/strumenti	Periodo di attuazione
1	Sviluppo e implementazione del sito web	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Sviluppo e implementazione delle pagine web dedicate alla programmazione europea 2014-2020 in Regione Lombardia ( <a href="http://www.ue.regionelombardia.it">www.ue.regionelombardia.it</a> ) e in particolare al programma finanziato dal FSE. Contributo all'aggiornamento del portale unico nazionale ( <a href="http://www.opencoesione.gov.it">www.opencoesione.gov.it</a> )	Gennaio - dicembre 2016
2	Sviluppo e implementazione delle pagine web del sito POR FSE relative ad esempi di operazioni cofinanziate	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	L'AdG renderà disponibili sul sito web del POR FSE, in conformità al dettato regolamentare, esempi di operazioni. L'informazione avente ad oggetto esempi di progetti sarà assicurata anche in lingua inglese (o comunque in una lingua ufficiale dell'Ue di ampia diffusione diversa dalla lingua ufficiale dello Stato membro, come richiesto dalle disposizioni regolamentari)	Nell'ultimo trimestre del 2016 e in base allo sviluppo attuativo del Programma e all'avanzamento delle operazioni
3	Implementazione dell'elenco delle operazioni	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Pubblicazione dell'elenco delle operazioni, aggiornato con cadenza semestrale, contenente informazioni sui beneficiari e sui contenuti dei progetti (secondo la struttura minima prevista dall'Allegato XII al Regolamento 1303/2013) in un formato aperto (XML o CSV)	Gennaio - Dicembre 2016 con aggiornamento semestrale
4	Predisposizione di misure di informazione e comunicazione accessibili a persone con disabilità	Cittadini europei/grande pubblico Destinatari Beneficiari	Nell'attuazione delle misure di comunicazione e informazione l'AdG, in attuazione delle disposizioni regolamentari, assicura la disponibilità di materiali in formati accessibili a persone con disabilità (eventualmente anche mediante la progettazione e predisposizione di strumenti specifici)	Gennaio - dicembre 2016
5	Creazione dell'immagine grafica coordinata e degli strumenti tecnici per la corretta gestione degli elementi grafici		In linea con le indicazioni contenute nella Strategia di comunicazione e nello studio preliminare dell'immagine coordinata dei POR FSE e FESR, l'AdG commissiona la creazione dell'immagine coordinata del POR FSE.  Verranno inoltre predisposti gli strumenti per la corretta gestione degli elementi grafici a supporto dei beneficiari (ad esempio le linee guida per il brand book; gli strumenti esecutivi quali: gli esecutivi stampa per ogni formato incluso nel brandbook (annunci stampa, esterna, strumenti per eventi come totem/badge, etc); i template per strumenti digitali (minisiti, applicativi, template powerpoint, template keynote); i template per media digitali per ogni formato incluso nel brandbook (banner display, social, adwords/solo testo, etc); i template video (logo	Gennaio - aprile 2016

			animato, intro, outro, piedino, etc).	
6	Creazione di un kit informativo digitale per i beneficiari per supportarli nell'adempimento delle responsabilità legate alle misure di informazione e comunicazione	Beneficiari	<p>L'AdG predispone, in conformità al dettato regolamentare, strumenti informativi e modelli operativi per aiutare i beneficiari a rispettare gli obblighi di comunicazione.</p> <p>Ad esempio: Sviluppo tutorial, guida, modelli in formato elettronico, check list</p> <p>Verranno inoltre resi disponibili gli strumenti esecutivi realizzati nell'ambito della creazione dell'immagine coordinata (cfr. azione n.5), incluse le indicazioni per le caratteristiche tecniche del poster con informazioni sul progetto o della targa permanente o cartellone (nei casi previsti dalle disposizioni regolamentari).</p>	Gennaio – dicembre 2016
7	Campagna di comunicazione ombrello su fondi SIE e posizionamento POR FSE 2014-2020	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Iniziativa finalizzata a divulgare sul territorio gli obiettivi del POR FSE 2014-2020 e le opportunità offerte, ad esempio attraverso divulgazione di materiale informativo, gadget e acquisto spazi sui media.	Gennaio – dicembre 2016
8	Campagna su specifici target di beneficiari/destinatari e/o su specifiche aree tematiche del POR FSE in relazione allo sviluppo della programmazione (in occasione del lancio del bando)	Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	<p>Verranno sviluppate azioni di informazione e assistenza ai beneficiari potenziali a supporto dell'accesso alle opportunità di finanziamento offerte dal Programma (ad esempio info day tematici, seminari di presentazione dei bandi e delle procedure di invio delle proposte progettuali, materiali informativi, attivazione numero verde – help desk, comunicati stampa, acquisto spazi sui media)</p> <p>Di seguito, un elenco indicativo delle iniziative previste con riferimento agli Assi del POR:</p> <p><b>Asse I occupazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Dote Unica Lavoro 2016</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagna istituzionale di Regione Lombardia;</li> <li>- Leaflet e altro materiale di informazione e comunicazione diretto ai cittadini e potenziali destinatari;</li> <li>- Divulgazione attraverso i portali web e strumenti social di Regione Lombardia.</li> <li>- Presentazione dell'iniziativa sul territorio presso stakeholder</li> </ul> </li> <li>• <u>Avviso Formazione continua – FASE IV</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione dell'iniziativa sul territorio</li> </ul> </li> </ul>	Gennaio - dicembre 2016 in base allo sviluppo attuativo del POR

			<p><b>Asse II Inclusione sociale e lotta alla povertà</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Avviso azione 9.2.1 per lo sviluppo dell'autonomia finalizzata all'inclusione attiva dei disabili/ Avviso 9.3.6 per la qualità dei servizi per migliorare la qualità della vita delle persone anziane</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniziative ed eventi di promozione</li> <li>- Campagne mirate ai target di riferimento</li> </ul> </li> <li>• <u>Avvisi azione 9.2.2 per l'inclusione attiva grave svantaggio</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne mirate ai target di riferimento</li> </ul> </li> <li>• <u>Avviso azione 9.3.3 per interventi psico-socio-educativi a famiglie con adolescenti in difficoltà/ Avviso azione 9.5.9. per persone in situazione di grave marginalità</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne mirate ai target di riferimento</li> </ul> </li> <li>• <u>Avviso azione 9.2.1. per la fruizione dell'offerta formativa anno formativo 2016/2017 - percorsi personalizzati per allievi disabili</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione delle iniziative nel territorio</li> <li>- Campagne mirate ai target di riferimento</li> </ul> </li> <li>• <u>Bando azione 9.1.3 per il sostegno alle famiglie in difficoltà economica</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne mirate al target di riferimento</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Asse III Istruzione e formazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Avviso Lombardia Plus</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione delle iniziative nel territorio</li> <li>- Campagne mirate ai target di riferimento</li> <li>- Iniziative promozionali tramite i portali web e strumenti social di Regione Lombardia</li> </ul> </li> <li>• <u>Diffusione sul territorio degli interventi di formazione superiore ITS e IFTS 2016/2017</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione delle iniziative nel territorio con particolare riferimento agli studenti in uscita dalle scuole secondarie superiori e dai percorsi IeFP di quarto anno.</li> <li>- Iniziative promozionali tramite i portali web e strumenti social di Regione Lombardia</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--	--	--



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione alla fiera “Job &amp; Orienta di Verona 2016”</li> <li>• <u>Iniziative IFP: Avviso per la fruizione dell'offerta formativa anno formativo 2016/2017 - percorsi triennali e Avviso per la fruizione dell'offerta formativa anno formativo 2016/2017 - percorsi di IV anno</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione delle iniziative nel territorio</li> <li>- Campagne mirate ai target di riferimento</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Asse IV Capacità Istituzionale e Amministrativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Iniziative di informazioni su azioni di Rafforzamento capacità amministrativa a favore di amministrazioni locali beneficiarie di interventi</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione di iniziative nel territorio</li> <li>- Campagne mirate ai target di riferimento</li> </ul> </li> </ul>	
9	Evento annuale 2016	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	L'AdG organizza un'attività informativa principale all'anno che promuove le opportunità di finanziamento e le strategie perseguite e presenta i risultati del programma operativo, compresi esempi di progetti.	L'evento annuale sarà programmato tra maggio e dicembre 2016
10	Utilizzo canali social di Regione Lombardia	Cittadini europei/grande pubblico Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Utilizzo canali facebook, twitter, youtube	Gennaio - dicembre 2016
11	Realizzazione newsletter	Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Pubblicazione di newsletter informativa	Maggio – dicembre 2016
11	Partecipazione a fiere ed eventi	Beneficiari Destinatari Moltiplicatori di informazione	Partecipazione ad eventi e manifestazione fieristiche con presidio (stand) o workshop/sessioni di approfondimento	Gennaio - Dicembre 2016
12	Avvio indagine campionaria per la verifica del tasso di conoscenza dei fondi SIE e in particolare del FSE		Attività prevista nella strategia di comunicazione per la quantificazione degli indicatori di risultato.	Entro il primo semestre del 2016
13	Attività di monitoraggio della strategia di comunicazione		Sviluppo e implementazione degli strumenti di monitoraggio della strategia di comunicazione in relazione alle iniziative previste dal Piano 2016 (ad esempio attraverso le statistiche fb e tw, statistiche accesso	Gennaio - dicembre 2016

			<p>pagine web, accessi streaming, like, customer satisfaction / survey research).</p> <p>Valutazione in itinere della Strategia di Comunicazione in linea con le attività previste dal Servizio di Valutazione indipendente del POR FSE 2014-2020.</p>	
--	--	--	--	--